

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh & Muhib Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Penerbit Kencana.
- Afrilia, A. M. dan A. S. A. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal* (Cetakan pe). Pustaka Rumah C1nta.
- Ardianto, E. dkk. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (Ed.Rev.; C). Simbiosia Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arni, M. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Ascharisa Mettasatya Afrilia. (2018). Personal Branding Remaja di Era Digital. *Jurnal Komunikasi, 11 (1)*, 30.
- Augusty Ferdinand. (2009). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha dan Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Liberty.
- Chaplin, J. P. (2000). *Kamus Lengkap Psikologi*. Rajawali.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Efrida Sella, D. A. (2020). Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Kajian Komunikasi, 8*, 57–71.
- Fiske, J. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi* (Ed 1, cet). PT RajaGrafindo Persada.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antar Pribadi: Teori dan Praktik*. Ar-Ruzz Media.
- M.Hardjana, A. (2016). *Ilmu Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Majalah Hai*. (2012). 27.
- Margaretha, M., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Teater Jkt48 Dengan Brand Love Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 3(3)*, 413–422. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i3.159>
- Morrisan, M.A., dkk. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Naim, N. (2016). *Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan*. Ar-Ruzz Media.
- Neuman. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Assex: Pearson Education Limited.
- Nissa, J. (2021). *Komunikasi Interpersonal Marketing Officer dan Dealer*. Scopindo Media Pustaka.

- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Kencana. p2k.stekom.ac.id. (n.d.). *Gabriela Abigail*. UNIVERSITAS STEKOM PUSAT.
- Sekaran, Uma., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th Ed). Wiley.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sofar Silaen. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi RdD*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Tumewu, E. P. & B. (2014). *Personal Brand-Inc*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. (2013). *Perilaku Dalam Organisasi*. PT RajaGrafindo Perkasa.